



Fiche n°L2-IM-07

Priorité : Lot 2

Projet immatériel

## INFORMATION ET SENSIBILISATION AU PATRIMOINE LOCAL

---

### **1. Description succincte du projet**

L'information et la sensibilisation des habitants de la commune au patrimoine local passeront par différentes actions ciblées :

- la conception et la diffusion de publications sur différents supports, tels un livret, des panneaux didactiques... ;
- l'organisation d'événements en lien avec le patrimoine : balades contées, journées du patrimoine... ;
- la mise en valeur de certains éléments patrimoniaux dans les villages : faire parler les maisons, recueillir le témoignage d'aînés à partir de documents anciens...

Ce projet entretient des liens étroits avec la fiche matérielle du lot 2 « Restauration et valorisation d'éléments patrimoniaux locaux ».

### **2. Justification du projet**

Le projet s'appuie sur un riche patrimoine bâti inventorié localement, mais peu valorisé et peu mis en évidence.

Le diagnostic partagé a mis en exergue l'attachement des habitants à la qualité de leur cadre de vie et à leur patrimoine, et la nécessité de préserver ces éléments patrimoniaux locaux et de les valoriser par une communication adaptée. Les murs en pierres sèches, ainsi que différents éléments du patrimoine religieux ou lié à l'eau, gagneraient à être mieux connus par les habitants comme les touristes.

Notons que le tourisme sur la commune repose sur le tourisme de mémoire (proximité de Bastogne) et la qualité de l'environnement bâti et naturel, avec notamment des promenades balisées et la proximité du lac de la Haute-Sûre au Grand-Duché du Luxembourg. Les nombreux éléments de petit patrimoine architectural et religieux des villages participent à l'attractivité touristique. Le patrimoine lié à la guerre et à l'ancienne ligne du tram sont également mis en valeur grâce à 3 circuits historiques.

### **Effets directs et multiplicateurs**

- Renforcement du sentiment d'appartenance au territoire
- Développement de la convivialité et des liens intergénérationnels
- Amélioration de la connaissance du territoire
- Préservation de la mémoire collective
- Développement des liens intergénérationnels
- Développement du tourisme

### **Interaction avec d'autres fiches-projets du PCDR**

- L1-IM-01 : Développement de l'offre culturelle
- L2-M-05 : Création d'espaces de convivialité dans les villages
- L2-M-06 : Restauration et valorisation d'éléments patrimoniaux locaux
- L3-M-10 : Création d'une vitrine de la vie lors de la 2<sup>ème</sup> Guerre mondiale
- L3-IM-05 : Mise en place de projets renforçant la cohésion sociale

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

Social	2 S'appuyer sur le tissu associatif pour stimuler la cohésion entre les habitants
	2.1 En facilitant l'accès au sport et à la culture
	2.2 En créant des coopérations au sein du milieu associatif
	2.3 En mettant en place des actions pour renforcer la cohésion sociale et la communication
Environnement	3 Préserver et améliorer le cadre de vie en tenant compte de l'identité rurale
	3.2 En protégeant et en valorisant les éléments du patrimoine local
Economie	6 Soutenir une économie circulaire et les circuits courts
	6.1 En promouvant les activités, offres commerciales alternatives et emplois locaux

#### Liens avec d'autres stratégies

- PCS (Plan de Cohésion Sociale) : [...] favoriser la participation citoyenne en encourageant les commissions consultatives à remettre des avis aux autorités locales dans les matières qui les concernent [...]
- PNHSFA (Parc Naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier) : restaurer et valoriser les éléments du petit patrimoine » ; développer de nouveaux produits touristiques et culturels

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Social et culturel	Environnement	Économique	Exemples d'impacts positifs et négatifs du projet sur le développement durable
+++			Le projet a un impact positif sur la cohésion sociale en conservant et en mettant en valeur un patrimoine commun du territoire et en s'appuyant sur des liens intergénérationnels.
	+++		Il a un impact positif sur le pilier environnemental, par la protection d'une caractéristique de l'identité rurale de la commune.
		+	Il a un impact positif indirect sur le développement économique local, en améliorant l'offre touristique liée à la découverte des villages.

### 5. Parties prenantes, porteurs de projet

- Porteur du projet : Commune, Commission patrimoine
- Autres intervenants financiers potentiels : PPPW (Petit Patrimoine Populaire Wallon), CGT (Commissariat Général au Tourisme)
- Partenaires associés : CLDR, Associations, PNHSFA, Syndicat d'Initiative, Cercle d'histoire

### 6. Programme de réalisation

#### Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

Déjà initiée lors de la 1<sup>ère</sup> ODR (Opération de Développement Durable) avec la mise en place de la Commission patrimoine, cette action doit être prolongée pour perdurer dans le temps. L'action a été évoquée dès les informations/consultations de la population et sur la plateforme de consultation numérique. Lors de la rencontre du 3 mars 2020, la CLDR a confirmé l'importance de ce projet et a décidé de l'inscrire dans une programmation de 4 à 6 ans.

### État du dossier/ Etat actuel

- Commission patrimoine active depuis la 1<sup>ère</sup> ODR et renouvelée en 2020 dans le cadre de la seconde ODR. Elle dispose d'un budget communal annuel pour des actions en faveur du patrimoine (restauration, communication...).
- Inventaire établi par la CLDR et la Commission patrimoine ; finalisé début 2021 par l'employée communale engagée pour cette mission dans le cadre de l'appel à projets « recensement du petit patrimoine »
- Depuis le 1<sup>er</sup> semestre 2021, l'Administration communale a confectionné une dizaine de petites capsules vidéos sur différents thèmes du petit patrimoine qu'elle a commencé à publier sur son site internet : le Pâchis, le village de Romeldange...

### Programme des travaux

#### **Conception et diffusion de publications**

- Réflexion de la Commission patrimoine sur la conception de contenu, en vue de futures publications numériques, folders ou panneaux didactiques
- Création d'une publication spécifique à destination des nouveaux habitants pour les sensibiliser au patrimoine local, le format numérique sera privilégié
- Centralisation des informations concernant l'histoire de la commune et des éléments patrimoniaux
- Créer une rubrique « patrimoine » ou des articles dans le bulletin communal pour valoriser le recensement patrimonial établi par la CLDR et la Commission patrimoine ainsi que par la Commune

#### **Organisation d'événements en lien avec le patrimoine**

- Organisation d'événements en lien avec l'histoire des villages
- Création d'une promenade le long de la Sûre à Tintange
- Organisation d'un circuit guidé lors des Journées du patrimoine

#### **Mise en valeur de certains éléments patrimoniaux dans les villages**

- Faire parler les maisons
- Recueil de témoignages auprès des aînés à partir de vieilles photos
- Récolte de vieilles photos et de documents probants
- Signalisation des sites romains sur la commune
- Fleurissement des abords d'éléments
- Pose de panneaux didactiques devant certains éléments patrimoniaux (la Seigneurie à Hotte)

### Démarches administratives à réaliser

Identifier les différents acteurs, tant pour la rédaction des publications, que pour les différents contacts et événements : moyens humains et matériels, bénévoles, associations, événements, activités...

### Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

Mise en place d'un système de parrainage d'éléments patrimoniaux.

## **7. Évaluation (en relation avec les objectifs visés et les effets attendus)**

Indicateurs de réalisation (Comment saura-t-on que le projet a bien été mis en œuvre ?)

<b>Intitulé de l'indicateur</b>	<b>Valeur cible</b>	<b>Source de vérification (document, rapport, carnet, registre...)</b>
Organisation d'événements liés au patrimoine	Au moins 1 par an	Commission patrimoine, SI, associations
Création de publication (article, folder, panneau didactique)	Au moins 10 publications au bout de 10 ans	Commission patrimoine

Indicateurs de résultat (Quels sont les effets du projet ?)

<b>Intitulé de l'indicateur</b>	<b>Valeur cible</b>	<b>Source de vérification (document, rapport, carnet, registre...)</b>
Connaissance du patrimoine fauillersois	Chaque enquêté peut citer au moins 5 éléments du petit patrimoine	Enquête de la Commission patrimoine