



Fiche n°L3-M-07

Priorité : Lot 3

Projet matériel

## AMÉNAGEMENT DU CŒUR DE FAUVILLERS

---

### **1. Description succincte du projet**

Le projet vise à aménager le cœur du village de Fauvillers. Il s'agira préalablement d'étudier un large périmètre pour intégrer dans le projet l'ensemble des fonctions du village.

Le point central est le Pâchis, un excédent de voirie en forme de triangle situé le long de la voirie régionale et aménagé en espace vert.

Le périmètre défini (espaces publics et voiries) fera l'objet d'aménagements visant la convivialité. Parmi les équipements souhaités, citons notamment l'installation d'un WC public près de la plaine de jeux et l'ajout de tables sur le Pâchis, à l'ombre.

### **2. Justification du projet**

Un manque d'espaces extérieurs de rencontre et de convivialité est identifié sur la commune. Or, des lieux de rencontre de qualité renforceront les liens villageois. Le Schéma de Développement Communal, outil validé d'aménagement du territoire, définit des espaces publics fédérateurs au cœur des villages (dont le Pâchis) et reprend le village de Fauvillers comme pôle principal.

Une vision globale de l'aménagement du centre de Fauvillers permettra d'identifier les flux d'usagers faibles à favoriser. En effet, le village concentre de nombreux services (commune, CPAS, crèche, maison médicale...) et dispose d'équipements sportifs et d'une plaine de jeux. Une nouvelle liaison entre les différents lieux sécurisera les déplacements lents et accroîtra l'attrait du centre.

Le Pâchis est le réel cœur de village de Fauvillers. Il fait la jonction entre les différents pôles : Maison communale ; jardin du curé ; école ; plaine de jeux ; maison rurale la Ferme Simon ; et (dans un futur proche) l'Eldo. C'est un espace vert (entouré d'arbres remarquables), une pause dans le paysage villageois, dont la qualité mérite d'être valorisée et maintenue ; les équipements devront être bien intégrés.

Enfin, le Pâchis n'est pas seulement un cœur géographique mais aussi historique (ancienne place du Marché), touristique (avec sa Foire aux plantes), commercial (marchés en été) et convivial (grand feu).

### **Effets directs et multiplicateurs**

- Développement de la convivialité et de la cohésion sociale
- Mise en valeur de l'identité communale
- Attractivité du village
- Amélioration des déplacements doux dans le village

### **Interaction avec d'autres fiches-projets du PCDR**

- L1-M-01 : Aménagement de l'Eldo en une maison multiservices, associée à un logement locatif communal et un atelier rural à Fauvillers
- L2-IM-07 : Information et sensibilisation au patrimoine local
- L3-IM-05 : Mise en place de projets renforçant la cohésion sociale

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Social</b>        | 2 S'appuyer sur le tissu associatif pour stimuler la cohésion entre les habitants  |
|                      | 2.3 En mettant en place des actions pour renforcer la cohésion sociale et la communication                                   |
| <b>Environnement</b> | <b>3 Préserver et améliorer le cadre de vie en tenant compte de l'identité rurale</b>  |
|                      | 3.1 En assurant le développement convivial des villages en intégrant les recommandations du Schéma de Développement Communal |

#### Liens avec d'autres stratégies

- SDC (Schéma de Développement Communal) : développer les équipements et les services
- PST (Programme Stratégique Transversal) : être une commune intergénérationnelle, attentive aux besoins de chacun et en recherche du bien-être de tous, y compris des citoyens les plus défavorisés ; être une commune dynamique, attentive aux besoins des acteurs économiques, tout en soutenant les initiatives culturelles et en valorisant ses atouts touristiques