



Fiche n°L3-M-10

Priorité : Lot 3

Projet matériel

CRÉATION D'UNE VITRINE DE LA VIE LORS DE LA 2ÈME GUERRE MONDIALE

1. Description succincte du projet

Le projet consiste à créer une vitrine permanente ayant pour thème « La vie des Ardennais sous l'occupation ». Idéalement, ce projet s'installera dans un bâtiment ancien. Chacune des pièces sera aménagée et décorée en vue d'une scénographie déjà réfléchiée par l'asbl de Sainlez « Mémoire Civile 1940-1945 ». Ainsi, cette vitrine sera complémentaire au musée se trouvant à Sainlez. Les thématiques abordées seront en lien avec la vie quotidienne durant la première moitié des années 40 : l'alimentation, la mode, la libération...

2. Justification du projet

Plusieurs villages de la commune ont été fortement touchés lors de la seconde guerre mondiale ; cette période a marqué les esprits durablement. De plus, la région proche de Bastogne est un pôle important du tourisme de mémoire. Ce projet constituera un pôle attractif supplémentaire sur la commune et renforcera la promotion touristique du territoire.

Le projet s'inscrit dans la continuité du travail et des démarches entreprises par l'association « Mémoire Civile » à Sainlez.

Effets directs et multiplicateurs

- Protection de la mémoire collective
- Amélioration de la connaissance du territoire
- Renforcement de l'attractivité touristique
- Développement des liens intergénérationnels
- Développement d'activités culturelles

Interaction avec d'autres fiches-projets du PCDR

- L2-M-05 : Création d'espaces de convivialité dans les villages
- L2-M-06 : Restauration et valorisation d'éléments patrimoniaux locaux
- L2-IM-07 : Information et sensibilisation au patrimoine local
- L2-IM-04 : Renforcement de la promotion touristique de la commune
- L1-IM-01 : Développement de l'offre culturelle

3. Lien à la stratégie du PCDR

Social	2 S'appuyer sur le tissu associatif pour stimuler la cohésion entre les habitants
	2.1 En facilitant l'accès au sport et à la culture
	2.2 En créant des coopérations au sein du milieu associatif
	2.3 En mettant en place des actions pour renforcer la cohésion sociale et la communication
Environnement	3 Préserver et améliorer le cadre de vie en tenant compte de l'identité rurale
	3.2 En protégeant et valorisant les éléments du patrimoine local
Economie	6 Soutenir une économie circulaire et les circuits courts
	6.1 En promouvant les activités, offres commerciales alternatives et emplois locaux

Liens avec d'autres stratégies

- SDC (Schéma de Développement Communal) : développer les équipements et les services
- PNHSFA (Parc Naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier) : développer de nouveaux produits touristiques et culturels